

## KVALITETA RAZBIJA PREDRASUDE FRANCUZI NAJVIŠE KUPUJU POLJSKE BRODOVE

Primjer dobre poslovne filozofije, odnosno strategije, jest suradnja francuskog poduzetnika Christophea Paulhaca, vlasnika branda Pacific Craft, i vlasnika poljskog brodogradilišta POLIFAKTOR Cezaryja Dyzewskoga. Njihovo partnerstvo uspostavljeno je 2001. godine, kad je Paulhac odlučio graditi brodove u Poljskoj, da bi prošle godine samo on prodao polovicu od 700 plovila sagrađenih u tom 'škveru'. Preostali dio proizvodnje na europskom se tržištu prodaje pod imenom Atlantic, a u Hrvatskoj taj brand uspješno zastupa tvrtka Vodice brodovi. 'Proizvodnja u Polifactoru je ručna, odnosno laminat se polaže ručno, na tradicionalan način, ali smo kvalitetom vrlo blizu infuzijskoj laminaciji. Kupci su u početku zazirali od proizvoda poljske male brodogradnje, ali su dosad gotovo sve velike europske, pa i neke američke tvrtke tamo prebacile proizvodnju, tako da su predrasude postale stvar prošlosti. Prve smo godine prodali 30 brodova, a lani 357 - i u Francuskoj smo na trećemu mjestu po broju prodanih brodova, odmah za velikim grupacijama Bénéteau/Jeanneau i Brunswick. Francuzi su prepoznali kvalitetu naših brodova, pa ove godine, u svjetlu krize, očekujemo rezultate svega desetak posto slabije nego lani. Probleme s bankama i financiranjem pokušat ćemo zaobići tako što ćemo kupcima ponuditi vlastite kreditne linije', rekao nam je Paulhac, te nam predstavio novu liniju pneumatskih brođica, izradu koje je naručio u Tunisu, novom tržištu jeftine radne snage.

*(Na slici direktor Vodice brodova Ivan Ercegović i direktor Pacific Crafta Christophe Paulhac)*

